

COMUNICATO STAMPA

## Il divano Furrow di Natuzzi Italia nell'ADI Design Index 2019

**Santeramo in Colle (Bari), 15 ottobre 2019** - Il divano Furrow di Natuzzi Italia è stato selezionato per la pubblicazione nell'ADI Design Index 2019, l'annuario di ADI, Associazione per il Disegno Industriale, che raccoglie il miglior design italiano in produzione e selezionato dall'Osservatorio permanente del Design. L'inserimento nell'indice e la pubblicazione nell'annuario comporta la preselezione del prodotto per la partecipazione al Compasso d'Oro, il più antico ed autorevole premio mondiale di design.

Il progetto del divano *Furrow* è di Marcel Wanders, le cui opere emozionano, provocano, polarizzano, ma non cessano mai di sorprendere per ingegnosità, coraggio e per la singolare ricerca di elevazione dello spirito umano. Marcel Wanders ha interpretato il DNA di Natuzzi Italia trasformando le forme, i colori, le texture e gli aromi della Puglia in una collezione completa, *Agronomist*, della quale *Furrow* è il protagonista. *“E' stato un onore e una responsabilità portare nel design gli elementi e l'atmosfera della Puglia. Ritengo che riuscire a incorporare in un progetto la cultura locale e la bellezza naturale di una regione, possa conferire ai prodotti il senso di luogo”*, ha affermato Marcel Wanders.

*Furrow* ha un look naturale, caldo, accogliente, confortevole, contemporaneo, rustico ed elegante. Un divano arricchito da dettagli sorprendenti come le cuciture a contrasto, i bottoni e il taglio vivo lungo tutto il profilo del divano che esalta le linee tondeggianti del modello.

Per Pasquale Junior Natuzzi, Direttore Creativo e Stilista del brand, *“la sfida con Wanders è stata infondere in ciascun pezzo della collezione il segno della nostra terra ed è proprio questo a rendere ogni elemento veramente esclusivo. Il nostro territorio con le sue caratteristiche uniche tra storia, natura e tradizione artigianale, ha dato al designer la possibilità di essere libero di sperimentare colori, forme e tecniche di lavorazione. Una visione che oggi trova ulteriore conferma grazie ad ADI che ha colto l'essenza del progetto inserendolo nel Design Index 2019”*.

Il riconoscimento dell'ADI giunge poche settimane dopo il premio Red Dot Award 2019 per la collezione Ergo, disegnata da Ross Lovegrove per Natuzzi Italia, e testimonia il continuo impegno dell'azienda nel design e nell'eccellenza manifatturiera made in Italy.

# NATUZZI

## ITALIA

### **Natuzzi Spa**

Il Gruppo Natuzzi, fondato nel 1959 da Pasquale Natuzzi, è la più grande casa di arredamento italiana e tra i principali player globali nel mercato del mobile con stabilimenti produttivi, uffici commerciali e un capillare network retail nel mondo. *Natuzzi* è il lifestyle brand europeo più noto al mondo nel settore dell'arredamento (*Ipsos Observer 2018*). Continua ricerca stilistica, creatività, innovazione, solido know-how artigianale e industriale, controllo e gestione integrata dell'intera catena del valore rappresentano i punti di forza del Gruppo. Natuzzi S.p.A. è quotata al New York Stock Exchange dal 13 maggio 1993. Da sempre impegnata nella responsabilità sociale e fautrice della sostenibilità ambientale, Natuzzi è certificata ISO 9001 e 14001 (Qualità e Ambiente), OHSAS 18001 (Sicurezza sui Luoghi di Lavoro) e FSC® (Forest Stewardship Council).