

NATUZZI ITALIA

SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE DI MILANO 2018

L'Armonia di Natuzzi Italia, fra Natura e Innovazione

Natuzzi Italia: Padiglione 16, stand E41 - F46

Santeramo in Colle (Bari), Aprile 2018 - Natuzzi Italia rende omaggio alla Natura e all'Armonia perfetta dei suoi elementi, anche attraverso la tecnologia di ultima generazione. Questo il concept che il brand metterà in scena al Salone del Mobile 2018, dove il design incontra le evoluzioni della Smart Home e i prodotti sono intelligenti, integrati e interconnessi.

La Natura, nella sua forma di intelligenza primordiale e perfetta, è celebrata dal tavolo *Torsion*, disegnato per **Natuzzi Italia** dall'architetto **Mario Bellini** e dalle due collezioni, *Agronomist* e *Oceanographer*, dell'eccentrico designer olandese **Marcel Wanders**.

Dotato di uno spesso piano in vetro extrachiario di due metri di diametro e sostenuto da un intreccio di sei petali di massello d'ulivo, *Torsion* è l'imponente tavolo rotondo di **Bellini**. Il suo design evoca la forza dei millenari ulivi pugliesi, i cui tronchi, mai domi dal vento degli inverni, resistono alle intemperie torcendosi. Un omaggio alla terra che ispira il brand e da cui è partita la straordinaria avventura umana e professionale di **Pasquale Natuzzi**.

Agronomist è la collezione di divani, poltrone e mobili disegnata da Wanders ispirata alla terra, ai paesaggi, alle architetture e al lifestyle pugliese. Dalle forme della terra, alle forme dell'acqua. Con *Oceanographer* Wanders dà vita a una collezione vastissima, multiforme, che sembra affiorare come un tesoro nascosto dal mare di Puglia: divani, poltrone, sedie, tavoli, accessori.

Il programma di *smart living* realizzato da **Natuzzi Italia** in partnership con **LG Electronics** apre le porte all'Internet of Things e "connette" il divano *Colosseo* di **Mauro Lipparini** agli altri elementi della casa. Luci, TV, purificatore d'aria e, naturalmente, l'inclinazione dei cuscini di seduta e spalliera del divano, si azionano a seconda che si scelga di leggere, riposare o guardare la TV. E' affidato a un assistente virtuale - mediante un semplice comando vocale - o ad un'app per smartphone il compito di predisporre l'ambiente ideale per svolgere le principali attività connesse al relax.

La Natura ha anche guidato le scelte cromatiche del **Centro Stile Natuzzi**, che ha vestito i nuovi prodotti con i colori dei germogli e dei boccioli, con i neutri morbidi della terra, del grano e delle foglie costruendo atmosfere accoglienti e rassicuranti. I colori raffinati e rarefatti, si amalgamano con toni rosati pacati e moderni, per conferire carattere e morbidezza all'ambiente. E' un mood che trasmette eleganza, modernità e misura.

NATUZZI

ITALIA

«La sfida con cui ci siamo misurati dando vita alle nuove collezioni Natuzzi Italia presentate a Milano è stata quella di replicare nell'ambiente domestico l'Armonia che regola ogni ecosistema naturale» ha detto **Pasquale Junior Natuzzi**, Chief Marketing and Communication Officer Natuzzi, che ha proseguito: «E' stato inevitabile, in questo percorso, partire dalla Puglia, la terra dove affondano le nostre radici. Abbiamo rappresentato il design nel suo percorso evolutivo, partendo dalla perfezione estetica e funzionale della pianta dell'ulivo per giungere allo smart living, dove tutto è interconnesso grazie all'utilizzo di tecnologie di ultima generazione.»

Fra le altre novità della collezione Natuzzi Italia che sarà presentata a Milano si segnala *Icon*, di **Michele Menescardi**, citazione di una vera e propria icona della storia del brand Natuzzi: il modello 641, del 1989, che con il suo "comfort visivo" ha definito lo stile Natuzzi negli anni '90. Dalla fervida creatività di **Mauro Lipparini** nascono *Colosseo*, un sistema di divani, boiserie e comodini; le poltroncine *Penelope* e *Cassia*; il mobile basso *Armonica* e l'etagere *Fil Rouge*.

Infine, novità anche per la zona notte con la collezione Venere di **Bernhardt & Vella**: il letto, corredato da cassetiera e comodini declinati nel medesimo stile, allude a un'idea di bellezza e grazia capace di conservare la discrezione del più genuino fascino femminile.

Sul versante degli strumenti di vendita Natuzzi Italia presenta un innovativo configuratore che, partendo dalla fotografia dell'ambiente domestico del potenziale cliente, offre un servizio di progettazione d'interni 3D ad Alta Definizione. Una demo del nuovo configuratore di ultimissima generazione sarà mostrata in un'area dedicata del flagship store Natuzzi Italia in via Durini, dove verrà allestita una "virtual room" che consentirà ai visitatori di "immergersi" nell'ambiente virtuale arredato con i prodotti della collezione Natuzzi Italia e vivere un'esperienza unica.

Natuzzi S.p.A.

Il Gruppo Natuzzi, fondato nel 1959 da Pasquale Natuzzi, è la più grande casa di arredamento italiana e tra i principali player globali nel mercato del mobile, con un capillare network retail, stabilimenti produttivi e uffici commerciali nel mondo. Natuzzi è il lifestyle brand italiano più noto al mondo nel settore dell'arredamento (Ipsos Observer 2016). Continua ricerca stilistica, creatività, innovazione, solido know-how artigianale e industriale, controllo e gestione integrata dell'intera catena del valore rappresentano i punti di forza del Gruppo. Natuzzi S.p.A. è quotata al New York Stock Exchange dal 13 maggio 1993. Da sempre impegnata nella responsabilità sociale e fautrice della sostenibilità ambientale, Natuzzi è certificata ISO 9001 e 14001 (Qualità e Ambiente), OHSAS 18001 (Sicurezza sui Luoghi di Lavoro) e FSC® (Forest Stewardship Council).

www.natuzzi.it