

# *Tutti i gadget per celebrare i Mondiali 2014 in Brasile*

Dai prodotti beauty alla moda, passando per l'arte e i divertissement. Ecco i gadget che celebrano i Mondiali 2014 in Brasile



## **Toda Joia, Toda Beleza!**

Viva o Brasil! Che siate tifose o no, la scusa per prenotare un volo per Rio de Janeiro quest'estate è facilissima! Il 12 giugno inizieranno i Mondiali di calcio e non potete farvi certo trovare impreparate per il tifo, sia che siate davanti a uno schermo, o – le più fortunate – allo stadio! Ecco i prodotti beauty dedicati ai Mondiali di Calcio e al fantastico paese che li ospiterà. Preparatevi al ritmo di Toda joia, toda beleza!

Colours of Brazil è il nome del look estivo pensato da **Clarins**. Il ritmo è quello di Rio e delle sue spiagge, l'atmosfera di festa è incessante: Clarins reinterpreta questo paese con un incarnato illuminato dal sole, sguardo intenso, labbra polpose, per vivere Ipanema dall'alba al tramonto... o viceversa!

Ispirata alle tonalità tropicali è la nuova la **ghd** gold classic styler V che si tinge di due meravigliose varianti: sunset e lagoon, facendo anche l'occholino alle passerelle dominate quest'anno da piume e volant! I colori esotici sprigionano

tutta l'essenza colorata e dalle tinte forti del Brasile.

I **Provenzali** da sempre attento all'ambiente e agli animali per la linea Mandorle Profumata utilizza solo olio di palma certificato RSPO, materia prima proveniente da coltivazione ecologica e sostenibile, la cui produzione non causa la distruzione della Foresta Amazzonica in Brasile.

Avete in programma una tappa nella zona più selvaggia del Brasile? Partite preparate con la linea di **Kiehl's**, Cross-Terrain. Ciascun prodotto è stato "testato per l'avventura" da quattro promettenti esploratori, in collaborazione con Young Explorers Program di National Geographic. La linea comprende: All-In-One Hair & Body Refueling Wash, UV Skin Protector with SPF 50, "24 Hour" Strong Anti-Perspirant Stick e "Dry Run" Foot Cream.

Se all'avventura preferite le spiagge bianche, mettete in valigia un buon abbronzante. Soleil Bronzer è la nuova linea di solari di **Lancôme** altamente sensoriali che abbina glamour e protezione. In più illuminano e nutrono la pelle grazie a una formula arricchita da una trilogia di olii (argan, rosa canina e di monoi).

Si chiama Feito no Brasil la nuova linea de **L'Occitane** ispirata al sole e ai profumi del paese carioca. Vitória Regia è una linea di prodotti profumati che evoca le due fasi di una della vita di una ninfea gigante. La linea Jenipapo invece si ispira a una pianta che cresce in altezza il più velocemente possibile per superare le chiome degli altri alberi.

Caju & Lime, London via Brasile è la limited edition di **Molton Brown** dal sapore fresco ed esotico che racchiude l'energia e la vitalità dell'estate. La collezione è ispirata al brio brasiliano e al suo irresistibile cocktail, la caipirinha.

Urban Explorers è un nuovo concept di **Professional Sebastian** che mixa il glamour delle tendenze moda di 4 città in grande fermento creativo: Shanghai, Berlino, San Francisco e, ça van sans dire, San Paolo.

Sea, sex and sun: questa è la bellezza brasiliana che è racchiusa nella collezione make up Diva Carioca by **Sephora**. Colore la parola d'ordine: fuxia, giallo, verde e arancio! La linea comprende 4 duo di eyeliner: pink + black, lime + black, blue + black, green + black, da completare con un doppio mascara contenente due tonalità da cocktail, Green+Yellow.

E i colori della bandiera brasiliana sono stati scelti anche da **Deborah Milano** che propone un abbinamento giallo-verde di EYECOLORSTICK LONG LASTING EYESHADOW, i nuovi ombretti in edizione limitata che donano in pochi secondi un colore intenso e luminoso per uno sguardo perfetto a lunga durata.

Fino al 29 giugno lo store Sephora di Corso Vittorio Emanuele II a Milano ospiterà Sunsational un summer beauty bar firmato **Shiseido** (inaugurazione il 3 giugno) e un makeup bar in cui ogni settimana i makeup artist proporranno un look ispirato alle mete più glamour, tra cui naturalmente Rio de Janeiro. E per un look veramente brasiliano, Shiseido propone la palette di ombretti Tropicalia cha accosta i colori giallo brillante, verde acido e rosa acceso.

Per le vere tifose che seguiranno i Mondiali allo stadio, facendo tappa a San Paolo imperdibile un salto nella nuova boutique **Caudalie** che, come ogni punto vendita della maison francese, è un luogo che accoglie i clienti con tutti i comfort: dal beauty bar fino al beauty lab. Caudalie Iguatemi - Av. Brig. Faria Lima 2232 Loja X-26 - São Paulo, Brazil 01451-000.

Per il solleone brasiliano **Vichy** presenta uno spray secco senza alcol: Capital Soleil Spray Invisible Idratante è il solare must have dell'estate 2014 per la protezione di viso e corpo. Infine, per un lato B effetto Brasile, Vichy ha formulato Cellu Destock Serum Flash in grado di ridurre in pochissimo tempo gli inestetismi della cellulite, tonificando la pelle.

**Olos**, per Italian Skin Cocktails, ha scelto di caratterizzare le confezioni con il tricolore italiano, un modo per tifare Italia!

GREEN DETOX detossinante - Fico d'India e Basilico; AGELESS WHITE antiossidante - Iris e Olio di Oliva; RED ENERGY energizzante e rivitalizzante - Pompelmo e Sesamo.

Tifa Azzurri anche **Vagheggi** con la sua linea Acqua, formulata con attivi che provengono dal mare, ricchi e preziosi come l'acqua primordiale. Dal Mar Celtico ai laghi del centro America, fino alle acque cristalline dell'Oceano Antartico.

Per arrivare pronte al clima brasiliano, **Rodial** Brazilian Tan Airbrush dona un'abbronzatura come regalata dal sole con una tecnologia spray che lo rende pratico e facile da applicare. Grazie al caramello, il risultato è una pelle naturalmente abbronzata.

Anche **Clarisonic**, per la pulizia sonora della pelle, si è colorata di giallo e blu per l'estate. Delicato ed efficace, il Metodo Sonico interviene sulla naturale elasticità della pelle per detergerla, trasformandone la texture.

Ispirandosi al noto cocktail Piña Colada, il profumo **ESCADA** Born in Paradise si compone di note di ananas e latte di cocco, shakerate con note acquose e aspre di anguria, mela verde e guava.

E per finire... Non si possono trascurare le mani: **Estrosa** propone un'originale e creativa nail art che si ispira del Brasile riprendendo. Utilizzando come base la sofisticata nuance Bianco Aria, la nail art viene poi realizzata combinando le tonalità Giallo Amalfi, Indaco, Green Fluo, Sugar e Rosso Ciliegia, tutte appartenenti alla linea smalti gel semipermanenti by Estrosa.

Ma anche **la moda celebra i Mondiali 2014 con prodotti ispirati alla grande manifestazione sportiva.**

A partire dalle valigie e dai set, un'idea proposta da **Samsonite, Paul&Shark, Carpisa e Rimowa** per chi fosse così fortunato da poter volare in Brasile.

**Pretty Ballerinas e Superga**, invece lanciano delle **sneakers declinate in verde e giallo**, i colori della bandiera brasiliana.

**Italia Independent** dedica all'evento sportivo la **Unique Edition**, una capsule collection che vede protagoniste le squadre che parteciperanno ai mondiali. Il focus è sulle astine degli occhiali che si colorano della bandiera dell'Italia, della Francia, della Germania, della Grecia, della Spagna e della Svizzera mixate alla skyline della città di Rio de Janeiro.

I colori brasiliani invadono anche i costumi da bagno come il bikini a triangolo di **Yamamay**, e il mondo dell'orologeria: il quadrante si trasforma in un campo di calcio nelle creazioni **Swatch**.

E per **Luisaviaroma, N°21 di Alessandro Dell'Acqua** aderisce al progetto charity dedicato ai bimbi del Brasile reinterpretando "Brazuca", il pallone ufficiale FIFA dei campionati mondiali di calcio.

DI [CAROLINA SAPORITI](#)

PUBBLICATO: 12 GIUGNO 2014 - 06:30

- See more at: <http://www.vogue.it/sfilate/curiosita/2014/06/gadget-mondiali-brasile-2014#ad-image>