

Da Itália para Santa Catarina

Litoral recebe a primeira de três galerias do Grupo Natuzzi no Brasil

NATUZZI DIVULGAÇÃO



Marca referência em mobiliário italiano chega ao Brasil com inauguração da primeira unidade em Balneário Camboriú

O Grupo Natuzzi, empresa italiana de mobiliário, inaugura neste mês as primeiras três galerias da grife com o conceito "Store in Store" no Brasil. Balneário Camboriú, por meio da Arterzanal, será a primeira cidade, com inauguração marcada para sexta-feira. Além desta unidade, Curitiba (PR) e Rio de Janeiro (RJ) foram selecionadas pelos parceiros locais, reforçando o conceito Natuzzi Itália de oferecer o estilo de vida italiano por meio de produtos exclusivos e de altíssima qualidade. Nesta entrevista, Bianca Giacomelli, gerente de marketing da Natuzzi Itália no Brasil, fala sobre as expectativas no mercado nacional.

O que motivou a vinda da Natuzzi para o Brasil?

Bianca Giacomelli - O consumo de marcas de alto luxo no Brasil é exponencial e oportuno, ainda mais quando se trata de uma marca da maior empresa de móveis da Itália que já é sucesso em 123 países.

Qual a especialidade da Natuzzi?

Bianca - Oferecemos soluções "total living" para salas de estar, sofás, poltronas, luminárias, vasos, tapetes, obras de arte, wall units, todos os produtos 100% produzidos na Itália.

Das três galerias que serão abertas no Brasil este mês, duas são no Sul. Como se deu a escolha?

Bianca - O Sul do Brasil sempre foi base de lançamento para grandes marcas, é um mercado consumidor excelente para obtermos as primeiras impressões acer-

ca da implantação de nosso projeto.

Por que Balneário Camboriú é a primeira?

Bianca - Sabe-se que o rendimento médio familiar da região supera a média do Estado, sem mencionar a aceleração das construções de luxo na região que movimentam também o mercado mobiliário.

«
O Sul é um mercado consumidor excelente para obtermos as primeiras impressões acerca da implantação do projeto no país

Como podemos definir o conceito store in store? O que as pessoas vão encontrar nas lojas aqui no Brasil?

Bianca - O conceito será uma réplica dos showrooms na Itália, do piso à iluminação e posicionamento de produtos e display, tudo é pensado através de uma inteligência de varejo que propicia ao cliente a facilidade em conceber aqueles produtos em suas próprias residências.