

COMUNICATO STAMPA

NATUZZI: CONTINUA L'ESPANSIONE DELLA PROPRIA RETE RETAIL NEL MONDO

Il Gruppo ha inaugurato il nuovo e innovativo negozio di Sidney che porta a sette il numero dei Natuzzi Italia Store in Australia. Nuove recenti aperture anche in Vietnam, in Brasile e in Africa, a conferma del ruolo strategico di Natuzzi come apripista per il made in Italy nei Paesi Emergenti.

Santeramo in Colle (BA), 28 novembre 2013 – Natuzzi S.p.A. annuncia l'apertura di un nuovo negozio a Sidney, portando così a sette il numero dei Natuzzi Italia Store in Australia.

Il nuovo negozio – che si estende per una superficie di 700 mq, con ben 27 room settings – si posiziona nello scenario mondiale come vero e proprio “store del futuro”. È dotato, infatti, di una postazione destinata alla progettazione d'interni 3D - chiamata *Your Design By Natuzzi* e *Design studio* – che permette ai clienti di progettare in touch screen l'arredamento degli ambienti della propria casa. Il software consente - grazie ad immagini foto-realistiche molto dettagliate - di mostrare come ogni living Natuzzi si ambienta all'interno delle case dei consumatori.

L'apertura di Sidney segue quella di Keswick (nella municipalità di Adelaide) dello scorso luglio, mentre altri store sono già presenti a Brisbane, Melbourne e Perth.

Sidney è la tappa più recente della strategia globale del Gruppo Natuzzi volta a consolidare il proprio business nei mercati maturi, espandere la rete retail nei paesi ad alto tasso di crescita (come Cina, Brasile, India, Russia) e a entrare in alcune aree del tutto inesplorate dell'Africa e dell'Asia, in cui il Gruppo continua a svolgere il suo ruolo di apripista per il made in Italy.

Nel 2013 Natuzzi ha aperto due negozi in Vietnam (prima a Ho Chi Minh City e poi a Hanoi), alcuni punti vendita in Brasile, due negozi in Cina, uno in Corea del Sud, uno in India e due store in Africa, uno ad Abidjan (Costa D'Avorio) e uno ad Algeri (Algeria).

Il Gruppo, inoltre, continua a incrementare la propria presenza anche in Italia, con la recente apertura del negozio di Roma, in via Gregorio Settimo.

Pasquale Natuzzi, Presidente del Gruppo Natuzzi, ha dichiarato: «Sono particolarmente lieto di annunciare l'apertura del nuovo Natuzzi Italia Store di Sidney. Esso da un lato rappresenta un ulteriore tassello al rafforzamento della nostra presenza in Australia e dall'altra esprime al meglio tutte le potenzialità del nostro nuovo concept store, volto a rendere unica l'esperienza di acquisto dei nostri clienti attraverso innovativi servizi di progettazione e decorazione d'interni. Per quanto riguarda i nuovi Natuzzi Italia store in Costa d'Avorio nella città di Abidjan e il secondo Natuzzi Italia store in Vietnam (paese asiatico a maggiori tassi di crescita dopo la Cina) essi confermano la nostra vocazione al ruolo strategico di apripista per il made in Italy nei Paesi Emergenti.»

I Natuzzi Italia Store presenti nel mondo sono complessivamente 289 e si aggiungono alle 336 Natuzzi Italia Gallery, aperte in partnership con i principali department store del mondo.

NATUZZI S.p.A.

Il Gruppo Natuzzi, fondato nel 1959 da Pasquale Natuzzi, disegna, produce e vende una vasta collezione di poltrone, divani, mobili e complementi d'arredo. Con un fatturato nel 2012 di 468,8 milioni di euro, Natuzzi è il più grande produttore italiano nel settore dell'arredamento ed è leader nel mondo nel settore dei divani in pelle. Design, superiorità artigianale italiana, innovazione ed un'avanzata struttura verticalmente integrata rappresentano le caratteristiche che hanno fatto del Gruppo Natuzzi il leader di mercato. Natuzzi S.p.A. è quotata al New York Stock Exchange dal 13 maggio 1993. Il Gruppo Natuzzi è certificato ISO 9001 e 14001.

Per informazioni:

NATUZZI CORPORATE COMMUNICATION

Vito Basile (Press Office); tel. (+39) 080.88.20.676 – vbasile@natuzzi.com