

PARIGI



NATUZZI ITALIA: NEW STORE

di Luciana Cuomo

Il settimo store a insegna **Natuzzi Italia** in terra francese occupa uno spazio espositivo di 500 metri quadrati nel rinomato shopping centre Val d'Europe alle porte di Parigi.

*The seventh store by **Natuzzi Italia** in France, occupies an exhibition space of 500 square meters in the renowned shopping center Val d'Europe, in the outskirts of Paris.*

Sinonimo di creatività artigianale italiana e innovazione, **Natuzzi Italia** incarna la ricerca di armonia tra arredi oggetti e spazi, creando soluzioni di interior decoration di qualità incomparabile, in collaborazione con noti designer internazionali e specialisti nella lavorazione artigianale di cuoio, tessuti e legno. Il nuovo store, disegnato dal **Natuzzi Style Center** in Italia, riflette l'evoluzione della brand experience, che dà vita al vero spirito e al DNA del marchio pugliese. Nello spazio espositivo, il cliente sarà costantemente guidato nelle proprie scelte d'acquisto, grazie all'innovativo configuratore di prodotto 3D in alta definizione, che disegna e mostra ogni singola caratteristica di poltrone o sofà. "Siamo orgogliosi di aprire un nuovo punto di armonia vicino ad una delle città più belle del mondo - commenta Pasquale Junior **Natuzzi**, responsabile marketing e comunicazione -. Il Val d'Europa shopping centre accoglie 16,5 milioni di visitatori al giorno. Noi abbiamo molta fiducia nel fatto che la nostra idea di interior design incontrerà perfettamente il gusto dei francesi, portando un tocco di lifestyle italiano a questo territorio ricco di storia". La nuova location parigina porta a 7 gli store in Francia - più uno previsto nel 2019 - e a 426 i mono brand nel mondo, con prospettive di nuove aperture in USA, Cina, India, UK, Spagna, Italia. Olivier Chefdeville sarà il nuovo France Country Manager **Natuzzi Italia**.
www.natuzzi.it

*Synonymous with Italian artisanal creativity and innovation, **Natuzzi Italia** embodies the search for harmony between furniture, objects and spaces, creating unparalleled interior decoration projects, in collaboration with well-known international designers and specialists in the leather, textiles and wood manufacturing. The new store, designed by the **Natuzzi Style Center** in Italy, reflects the evolution of the brand experience, which gives life to the true spirit and the DNA of the Apulia brand. In the exhibition space, the customer will be constantly assisted during the purchase, thanks to the innovative high-definition 3D Product configurator, which designs and shows every single detail of armchairs or sofas. "We are proud to open a new center of harmony near one of the most beautiful cities in the world - commented Pasquale Junior **Natuzzi**, - Marketing and Communication manager - The Val d'Europa shopping center welcomes 16.5 million visitors a day. We are quite sure that our idea of interior design will perfectly meet the French taste, bringing a touch of Italian lifestyle to this region rich in history". The new Paris location takes to 7 the total number of stores in France - plus one planned in 2019 - and 426 mono brands in the world, with plans for new openings in the US, China, India, UK, Spain, Italy. Olivier Chefdeville will be the new France Country Manager of **NatuzziItalia**.
www.natuzzi.it*