

FOCUS ON



Tavolo TORSION, design Mario Bellini

NATUZZI
ITALIA

Salone del Mobile, Milano
Hall 16 - Stand E41-F46

Contacts
COMMERCIAL DEPARTMENT
relazioni.esterne@nautuzzi.com
www.nautuzzi.com

Natuzzi Italia, la terza rivoluzione

NON SI TRATTA SOLO DI NUOVI PRODOTTI O DELLA CREAZIONE DI UN LIFESTYLE BRAND. **NATUZZI** ITALIA ARRICCHISCE LA SUA SQUADRA DANDO IL VIA ALLA COLLABORAZIONE CON MARCEL WANDERS. CE NE PARLA PASQUALE JUNIOR **NATUZZI**



Divano FURROW, collezione AGRONOMIST, design Marcel Wanders

NATUZZI ITALIA, THE THIRD REVOLUTION

If we consider the importance attributed by Marcel Wanders and Gabriele Chiave, the Studio's Creative Director, to the humanistic aspect of design and the relationship which develops between designers, craftsmen and users, it is easy to understand the strong affinity with Pasquale Junior **Natuzzi** and a company like **Natuzzi**, focused on the research of harmony. Indeed this relationship has culminated in two collections: **Agromonist** and **Oceanographer**, containing various types of products, united by a common thread: Puglia.

"I met Marcel in Milan about two years ago and after meeting on several occasions in Puglia and Amsterdam, we began discussing a possible collaboration and the path to take together. Our meeting brought together two people with a profound understanding for each other and who resolved to create something that could offer a new outlook on the heritage and style of **Natuzzi** Italia. The sofas, furniture and objects from both collections designed by Marcel Wanders have a strong connection with iconic elements of our land. A fishing net inspired the creation of a chair, a sea urchin lent its shape to a set of vases, the rounded lines of a shell were transformed into a sofa base."

Pasquale Junior **Natuzzi**, Chief Marketing and Communication Officer, describes how he met Wanders and how he conveyed the values, colours, aromas and everything else which makes their local culture unique, to the designer.

Apart from Wanders, there are also other collaboration. "Bellini designed a majestic round table called **Torsion**, featuring a weave of six solid olive wood petals as a base which open out to support the glass top. We will also have our own futuristic living project designed by Mauro Lipparini, based on smart home and Internet of Things principles. We'll also present interesting new additions for the bedroom, with the collection designed by Bernhardt&Vella, along with a new sofa characterised by extremely soft and rounded shapes, created by Michele Menescardi".

Natuzzi Italia is always looking for new challenges. 2019 will mark the company's sixtieth anniversary and the aim is to celebrate it with a flourish of new ideas. Pasquale Junior **Natuzzi** concludes: "We're working on a series of collaborations and initiatives which can celebrate **Natuzzi's** history and values in a unique and memorable way. Our idea is to create an innovative, experientially holistic path bringing together design and communication, interactive events and projects, to thrill and involve our brand lovers".

Considerando quanto sia importante per Marcel Wanders e Gabriele Chiave, Direttore Creativo dello studio, l'aspetto umanistico nel design e il rapporto che viene a crearsi tra designer, artigiano e utente, si comprende subito quanto sia stata forte l'intesa con Pasquale Junior **Natuzzi** e con un brand come **Natuzzi** che pone la ricerca dell'armonia come suo primo obiettivo. Il risultato ottenuto sono le due collezioni **Agromonist** e **Oceanographer** che comprendono varie tipologie di prodotto e che hanno come fil rouge la Puglia.

«Ho conosciuto Marcel a Milano circa due anni fa e, dopo diversi incontri in Puglia e ad Amsterdam, abbiamo iniziato a discutere di una possibile collaborazione e del percorso da intraprendere insieme. Il nostro è stato un incontro tra due persone che si sono comprese profondamente e hanno deciso di creare qualcosa che potesse offrire uno sguardo nuovo sull'heritage e sullo stile **Natuzzi** Italia. I divani, i mobili, gli oggetti delle due collezioni disegnate da Marcel Wanders hanno

una fortissima connessione con gli elementi iconici della nostra terra. Una rete da pesca è diventata l'ispirazione per creare una sedia, un riccio di mare ha prestato le sue forme per plasmare un set di vasi, le linee tondeggianti di una conchiglia sono diventate le basi per realizzare un divano.»

Così Pasquale Junior **Natuzzi**, Chief Marketing and Communication Officer, racconta dell'incontro con Wanders e di come siano riusciti a trasmettere al designer i valori, i colori, gli aromi e tutto ciò che rende unica la loro cultura locale.

La collaborazione con Wanders non è l'unica: «Bellini ha disegnato un imponente tavolo rotondo, chiamato **Torsion** che ha per sostegno un intreccio di sei petali di massello d'ulivo, che si dischiudono per sostenere il piano in vetro. Avremo un progetto living avveniristico disegnato da Mauro Lipparini, basato sui principi della smart home e Internet of things. Presenteremo anche interessanti novità nella zona notte con la collezione disegnata da Bernhardt&Vella e un nuovo divano dalle forme estremamente morbide e tondeggianti nato dalla matita di Michele Menescardi».

Sempre a caccia di nuove sfide **Natuzzi** Italia. Nel 2019 celebrerà il sessantesimo anniversario dell'azienda e lo farà con parecchie nuove idee. «Stiamo lavorando a una serie di collaborazioni e iniziative che possano celebrare in maniera unica e memorabile la storia e i valori **Natuzzi** - conclude Pasquale Junior **Natuzzi** - La nostra idea è quella di creare un innovativo percorso esperienziale olistico che unirà design e comunicazione, eventi e progetti interattivi per emozionare e coinvolgere i nostri brand lovers».

Divano CAPE LOVE SEAT, collezione OCEANOGRAPHER, design Marcel Wanders

