

DIVANI

Un progetto ispirato alla Puglia

Il progetto nasce dall'osservazione di una terra antica e vuole replicare nell'ambiente domestico l'armonia, la cultura locale e la bellezza naturale. Conferendo il senso del luogo ad arredi dalle forme insolite.



Furrow, divano a tre o due posti. Dalla collezione *Agronomist*. Rivestimento in pelle, anche in versione bicolore. E dettagli di forte impatto come i bottoni impunturati e le cuciture a contrasto a taglio vivo sul profilo di braccioli, cuscini e schienale.



MARCEL WANDERS

Fonda nel 2001 Moooi, progetta per aziende di tutto il mondo. Il 2018 ha segnato la sua collaborazione con Natuzzi.

Da Amsterdam, Marcel Wanders viene invitato a contemplare i colori, le forme, l'atmosfera, la natura della Puglia. E, con il suo consueto approccio onirico, progetta due collezioni per Natuzzi: *Agronomist* e *Oceanographer*. «È la terza rivoluzione natuzziana», afferma Pasquale Jr. Natuzzi. L'azienda si evolve in lifestyle brand, con proposte coordinate di imbottiti, arredi e complementi. Figlio dell'instancabile e vulcanico fondatore, Pasquale Jr, a 27 anni, è chief marketing e communication officer. Profonde radici nella sua terra, ma gli occhi che guardano verso il mondo. Con Wanders l'intesa è immediata e l'incantesimo della Puglia ha fatto il resto. ALESSANDRA LAUDATI