

MERCADO DE LUXO



NOVA MERCADO DESIGN

UM DOS NOMES MAIS SIGNIFICATIVOS DO MOBILIÁRIO DE LUXO, A **NATUZZI ITALIA** ACABA DE GANHAR LOJA PRÓPRIA EM CURITIBA, A PRIMEIRA NO SUL E A SEGUNDA NO BRASIL. A TOP VIEW CONVERSOU COM WILSON ELIAS, UM DOS PROPRIETÁRIOS, PARA SABER MAIS DETALHES DA NOVIDADE

por Luíse Takashina

NATUZZI ITALIA

(41) 3013-2020
Av. Nossa Senhora da Luz, 1.699,
Jardim Social

Top View: Por que abrir uma loja exclusivamente da Natuzzi Italia, se a Ton Sur Ton, da qual você também é um dos donos, já trabalha com a marca Natuzzi?

Wilson Elias: O projeto da marca inclui galerias [espaços exclusivos dentro de uma loja] em lojas exclusivas. Nós optamos por ter as duas, para que pudéssemos ter, no caso da Natuzzi Editions, exclusividade em Curitiba e em toda região metropolitana. O senhor Pasquale Natuzzi decidiu abrir para o Brasil a linha prime e a marca nos propôs, pela parceria desde 2009, abrir a loja da Natuzzi Italia [A Natuzzi trabalha ainda com a linha Re-Vive] e aceitamos.

TV: Então a loja já estava pré-concebida, não importando o momento econômico?

WE: Na realidade, a loja era para ser aberta no Batel, onde hoje é o nosso outlet, mas achamos que ia ficar próximo da loja da Ton Sur Ton. Calhou de a Florense [no Jardim Social] estar desocupando o imóvel, então nós nos associamos ao Nelson e ao Eduardo Calcagnotto e resolvemos encarar a Natuzzi Italia.

TV: Qual é a expectativa com a loja?

WE: A ideia é seguir um passo a passo, facilitando desta forma a consolidação da loja. Existe uma ajuda mútua entre Ton Sur Ton e Natuzzi Italia, e a própria Florense, então estamos com um time bom para difundir a marca.

TV: O que aponta como diferenciais da peça?

WE: O design, porque são produtos de vanguarda. Quando o Studio Italia projeta algo, projeta para a linha Natuzzi Italia. Há revestimentos de couro exclusivos, tecidos exclusivos, vindos diretamente da Itália. Eles primam pela perfeição na costura, que tratam como alfaiataria. ■

ACONTECEU



Isis Ferraz Virmond, Rosi Guelmann, Eduardo Calcagnotto, Clarice Volpi e Maria Elisa Zagonel.



Ottavio Milano, presidente da Natuzzi no Brasil, e Jayme Bernardo.



Ottavio Milano, Sonia Elias, Luciana Patrão e Sérgio Valliatti Jr.



Eduardo Calcagnotto, Wilson Elias, Claudia Horta, Edison Vello e Nelson Calcagnotto.



Camila Martinez, Sonia Elias, Ottavio Milano e Ana Claudia Marini.



Eduardo Calcagnotto, Yvone Miyamura e Guido Garcia.

ALTO LUXO ITALIANO

A loja Natuzzi Italia Curitiba, segunda da marca de mobiliário no país, foi inaugurada em um evento para convidados, especialmente arquitetos. No comando, Wilson e Sonia Elias, há 30 anos à frente da Ton Sur Ton, e Eduardo e Nelson Calcagnotto, franqueados da Florense Carlos de Carvalho também há 30 anos.

FOTOS GERSON LIMA