

# NATUZZI ITALIA

“UNITED FOR HARMONY”: NATUZZI FONDA L’HARMONY CLUB

Natuzzi Italia fonda l’**Harmony Club**: un movimento che unisce chi crede nella Bellezza, nella gioia di vivere, nel rispetto per le persone e per l’ambiente. Un invito a celebrare l’ottimismo e l’inclinazione alla felicità, opponendo i ponti ai muri ed esaltando i valori dell’unicità e della diversità. Un luogo ideale dove condividere esperienze e opportunità.

L’armonia, da sempre missione e visione di ogni creazione e ambiente Natuzzi, diventa quindi uno stile di vita, che trae la sua forza dalla cultura italiana della bellezza di cui le collezioni sono, da sempre, interpreti e protagoniste. Un approccio, un’affinità e una ricerca di eleganza e perfezione che unisce il mondo Natuzzi Italia a chi lo sceglie, nella propria casa e in ogni momento della vita.

Il claim “**United for Harmony**” è un messaggio rivolto al mondo, che abbatte le barriere della comunicazione classica per costruire una relazione più diretta e autentica con chiunque condivida gli ideali dell’Harmony Club. Un inno alla grazia e alla bellezza, nella consapevolezza che il bello rende felici e che l’armonia unisce le persone.

*“Natuzzi è cultore dell’armonia, una parola garbata in cui batte un cuore potente. Da sempre celebriamo con entusiasmo la bellezza e oggi, finalmente, diamo vita a un movimento per unire chi avverte lo stesso imperativo, la stessa inclinazione alla felicità. La bellezza ci ha resi felici. L’armonia unirà tutti i membri dell’Harmony Club”* ha dichiarato Pasquale Jr. Natuzzi, Communication and Deputy Creative Director del brand.

La campagna globale “United for Harmony” utilizza il web per raggiungere i cultori dell’armonia di tutto il mondo. Cuore dell’operazione è il sito [harmony.natuzzi.com](http://harmony.natuzzi.com), un luogo virtuale che raccoglie i contenuti e i messaggi chiave dell’Harmony Club, ad iniziare dal **Manifesto**, un documento programmatico ufficiale che sancisce gli obiettivi del movimento e chiama a raccolta i membri. Un messaggio chiaro e diretto che termina con una dichiarazione d’intenti tanto chiara quanto lungimirante: “...la bellezza ci rende felici. L’armonia ci unirà”. Il sito ospita anche il video e le foto di campagna, interamente realizzati nel luogo principe dell’armonia Natuzzi: la Puglia, terra madre e musa ispiratrice del brand.

Il lancio ufficiale dell’Harmony Club nelle principali capitali mondiali del design avverrà nei prossimi mesi con il kick-off del programma di affiliazione. Un autentico **Membership Reward Program** che riserverà servizi esclusivi ai cultori dell’armonia Natuzzi. Le partnership istituzionali con i brand del lusso, le “Puglia lifestyle experience” e il “Concierge Program” sono solo alcuni dei vantaggi destinati a chi deciderà di entrare a far parte del primo club esclusivo del mondo dell’arredamento.

Natuzzi S.p.A.  
Via Iazzitiello 47,  
70029 Santeramo in Colle (BA)  
Giancarlo Renna / [grenna@natuzzi.com](mailto:grenna@natuzzi.com)  
T +39 080 8820396  
Barbara Colapinto / [bcolapinto@natuzzi.com](mailto:bcolapinto@natuzzi.com)  
T +39 080 8820651  
[www.natuzzi.com](http://www.natuzzi.com)

Press Office Smith-Petersen  
Via Buonarroti 4,  
20145 Milan  
T +39 02 36 53 73 28  
[natuzzi@smith-petersen.com](mailto:natuzzi@smith-petersen.com)  
[www.smith-petersen.com](http://www.smith-petersen.com)