

NATUZZI

COMUNICATO STAMPA

NATUZZI PROSEGUE IL SUO AMBIZIOSO PIANO DI ESPANSIONE RETAIL

Nel 2016 il numero dei monomarca è salito a 396 e nel 2017 continuerà a crescere

Santeramo in Colle (Bari), 8 Febbraio 2017 – Natuzzi comunica di aver aperto, nel corso del 2016, **54 nuovi Natuzzi store nel mondo**. In particolare: 17 in Europa, 9 nelle Americhe e 28 in Asia-Pacific.

Inoltre, tra il 2016 e le prime settimane del 2017, Natuzzi ha acquisito **8 negozi Natuzzi Italia in USA** (7 in Florida e 1 in Pennsylvania), **3 in Messico** e **5 negozi Divani&Divani by Natuzzi** in Italia.

La scelta di investire sulla propria catena retail e puntare sulla distribuzione diretta attraverso i negozi di proprietà ha l'obiettivo di spingere le vendite del brand, controllando direttamente l'intera catena del valore. In linea con questa visione strategica, l'azienda ha dato vita al nuovo modello organizzativo che prevede la costituzione di una *Natuzzi Division* - diretta da Nazzario Pozzi - che si occupa della completa gestione del brand e del retail, inclusi sviluppo del prodotto, marketing, merchandising, vendite e comunicazione.

Pasquale Natuzzi, Presidente ed Amministratore Delegato di Natuzzi SpA, ha dichiarato: «*Grazie agli investimenti fatti in questi anni, Natuzzi è diventata la marca più conosciuta al mondo tra i consumatori di beni di lusso che acquistano prodotti di design e arredamento. Ora dobbiamo capitalizzare la notorietà di marca raggiunta intensificando il piano di espansione retail. Il nostro obiettivo è costruire un contatto sempre più stretto con loro, continuando a offrire attraverso i nostri negozi un'esperienza di acquisto unica*».

Nel corso del mese di Gennaio 2017 sono stati aperti due nuovi negozi Natuzzi in Spagna. Durante il 2017 sono pianificate nuove aperture in Cina, Brasile, Italia, UK, Svizzera e Stati Uniti. Contemporaneamente, Natuzzi continuerà il processo di razionalizzazione del portafoglio retail nel mondo per raggiungere i consumatori attraverso una strategia distributiva omogenea.

NATUZZI

Natuzzi S.p.A.

Il Gruppo Natuzzi, fondato nel 1959 da Pasquale Natuzzi, è la più grande casa di arredamento italiana e tra i principali player globali nel mercato del mobile, con un capillare network retail, otto stabilimenti produttivi e undici uffici commerciali. *Natuzzi* è il lifestyle brand italiano più noto al mondo nel settore dell'arredamento (*Brand Awareness Monitoring Report – Ipsos 2015*). Continua ricerca stilistica, creatività, innovazione, solido know-how artigianale e industriale, controllo e gestione integrata dell'intera catena del valore rappresentano i punti di forza del Gruppo. Natuzzi S.p.A. è quotata al New York Stock Exchange dal 13 maggio 1993. Da sempre impegnata nella responsabilità sociale e fautrice della sostenibilità ambientale, Natuzzi è certificata ISO 9001 e 14001 (Qualità e Ambiente), OHSAS 18001 (Sicurezza sui Luoghi di Lavoro) e FSC (Forest Stewardship Council). Al 31 dicembre 2016 è presente nel mondo con 5.172 collaboratori.

Per informazioni:

Natuzzi Corporate Press Office: Vito Basile | tel. 080 8820676 – 349 2557720 | vbasile@natuzzi.com

www.natuzzi.pressroom.com