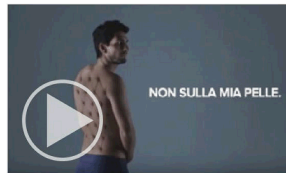


► 14 Dicembre 2015

---

## Unicom A Proforma il premio "L'Italia che comunica" per Natuzzi Group

Riconoscimenti anche alle agenzie vincitrici delle dieci categorie del premio, alla sua 4° edizione



# Unicom Proforma, con la campagna “Non sulla mia pelle” di Natuzzi Group, vince il premio assoluto “L'Italia che comunica”

Riconoscimenti anche alle agenzie vincitrici delle dieci categorie del premio, giunto alla sua quarta edizione

**S**i è conclusa la quarta edizione del premio L'Italia che comunica organizzato da Unicom per premiare le campagne e le iniziative di comunicazione programmate nel corso del 2014 e fino al 30 giugno 2015. Durante una serata allo Zelig giovedì scorso, condotta dal trio comico I Boiler, i vincitori delle dieci categorie sono saliti sul palco per condividere con colleghi e ospiti il meritato successo. Ad aggiudicarsi il premio assoluto L'Italia che Comunica è stata Proforma con la campagna “Non sulla mia pelle” per il cliente Natuzzi Group. Quanto alle singole categorie: il premio L'Italia che Comunica per la prima volta è andato a Tembo per Mambretti, ad Acqua Group per Very Fast People e a Ironika per BRC Car Service. Per la categoria L'Italia che Comunica innovando premiate: FMedia per Gardaland, Tembo per Mema Group e Kaffaina per Sorin Group Italia. Per la categoria L'Italia che Comunica l'Italia: Gruppo Icat per Ass.ne Alumni Università Studi, PubliOne per Assoavi e Bamakò per Banca Popolare Pugliese. Per la categoria L'Italia che Comunica la sostenibilità: Proforma per Natuzzi Group, Space Design per Istituto Italiano dell'Imballaggio e Creativa per Volontariato Internazionale. Per la categoria L'Italia che Comunica online: StudioWiki per La Feltrinelli point, OFG per Conacom e Bamakò per Creazioni Nautiche. Per la categoria L'Italia che Comunica con le promozioni: TLC Italia per Ferrero e per Lg e PubliOne per MC Donald's Italia. Per la categoria L'Italia che Comunica il sociale: Simonetti Studio per Santander Consumer, FMedia per Fondazione Exodus e Adverteaser per Fondazione Cirgis. Per la categoria L'Italia che Comunica col packa-

ging: OneMorePack per Morph Parfum, Deseye ed Exquisita. Per la categoria L'Italia che Comunica in partnership: CherryPicker/Creativa per Schneider Electric e Creativa/Gruppo input per Fondazione Vialli e Mauro. Infine, per la categoria L'Italia che Comunica le proprie Agenzie: Ironika, Tembo e It's Gut. “Anche in questa edizione Unicom ha voluto mettere al centro la comunicazione realizzata dalle imprese italiane – ha commentato il presidente Unicom Donatella Consolandi – premiando categorie che non evidenziano solo la bella creatività, la fotografia d'impatto, la tecnica di realizzazione, ma soprattutto privilegiano il contenuto: la trasmissione di valori (primo fra tutti l'italianità), il primo approccio alla comunicazione da parte di un'impresa, la partnership tra strutture di comunicazione, la sostenibilità”.