

COMUNICATO STAMPA

## **Divani&Divani by Natuzzi partner della nona edizione della 'Race for the Cure- tre giorni di sport salute e benessere' a Bari**

**Santeramo in Colle (Bari), 22 maggio 2015** - Ancora in marcia per la lotta ai tumori del seno. Nono appuntamento di **Divani & Divani by Natuzzi** come partner della **Race for the Cure - tre giorni di sport salute e benessere**, evento benefico organizzato dalla **Susan G. Komen Italia** in programma a Bari il 22, 23, 24 maggio.

Grazie ai fondi raccolti in tutti questi anni, sono tantissimi i progetti di educazione, prevenzione, diagnosi, cura e supporto delle donne realizzati nel nostro territorio. La signora **Nunzia Natuzzi**, da sempre impegnata in quest'importante iniziativa benefica, ha dichiarato: «*Quello tra il Gruppo Natuzzi e la Susan G. Komen Italia è un legame che si rinnova nel tempo, un appuntamento che ci unisce ancora di più a tutte le donne del nostro territorio e a tutte le collaboratrici del nostro Gruppo. Ancora una volta saremo in prima fila, tra i sostenitori della Race for the Cure, a ribadire il nostro impegno a favore della salute*».

Come da tradizione, Natuzzi parteciperà alla edizione di Bari con una sua nutrita squadra aziendale, sia per esprimere solidarietà alle donne che lottano contro il tumore del seno, sia per coinvolgere e sensibilizzare i propri dipendenti sul tema della prevenzione attraverso lo sport e lo stare insieme.

E anche quest'anno grazie alla collaborazione con il Professor Enzo Lattanzio, responsabile per la Puglia della Susan G. Komen Italia, il Gruppo Natuzzi organizzerà la **Giornata della Prevenzione**: un appuntamento importante per la salute delle collaboratrici Natuzzi che si ripete dal 2007. La **Giornata della Prevenzione** consiste in una visita gratuita al seno presso la sede centrale del Gruppo Natuzzi, grazie all'Unità Mobile della Komen. Ad oggi sono state **oltre ottocento** le donne del Gruppo che hanno sostenuto visite specialistiche gratuite.

### **Natuzzi S.p.A.**

Il Gruppo Natuzzi, fondato nel 1959 da Pasquale Natuzzi, disegna, produce e vende una vasta collezione di divani, poltrone, mobili e complementi d'arredo per la casa. Con un fatturato di 461,4 milioni di euro nel 2014, il Gruppo Natuzzi è la più grande casa di arredamento italiana e unico player globale nel settore, con 8 stabilimenti produttivi, 12 uffici commerciali e oltre 1.100 punti vendita nel mondo. Etica e responsabilità sociale, innovazione, know-how industriale e la gestione integrata dell'intera catena del valore rappresentano i punti di forza che hanno reso il Gruppo Natuzzi leader di mercato. Natuzzi S.p.A. è quotata al New York Stock Exchange dal 13 maggio 1993. Il Gruppo è certificato ISO 9001 e 14001 (Qualità e Ambiente) e OHSAS 18001 (Sicurezza sui Luoghi di Lavoro).